

「2017 文化創意與設計創新學術研討會」徵稿辦法

- 一、**活動主旨：**為因應社會發展及配合推動國家文化創意產業發展，以文化創意與設計創新之學術和實務交流，並邀請國內知名學者蒞會參與研討，促進設計創新之交流機會。
- 二、**主辦單位：**環球科技大學 設計學院
- 三、**承辦單位：**環球科技大學 視覺傳達設計系
- 四、**協辦單位：**環球科技大學 創意商品設計系、多媒體動畫設計系、美容造型設計系、創意公共傳播設計系。
- 五、**舉辦地點：**環球科技大學嘉東校區存誠樓 1F 國際會議廳。(640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號)
- 六、**舉辦時間：**民國 106 年 5 月 24 日（星期三）08：00-17：00
- 七、**舉辦方式：**
 1. **專題講座：**邀請國內文化創意產業相關領域之專家學者提供經驗分享。
 2. **論文口頭發表：**由本研討會投稿論文，業經審查合格者，擇優安排口頭發表。
 3. **發行論文集：**由本研討會所公開徵稿及審查，經審查合格論文刊載於論文集(申請 ISBN 序號)。
- 八、**參加對象：**各大專院校設計相關系（所）教師、研究生以及設計界先進。註：參加論文徵稿者，根據下列第十項徵稿辦法中所規定，需繳交新台幣 1,000 元整之論文審查費及論文集的費用；若只參加 5 月 24 日當日之學術研討會者免費。
- 九、**徵稿範圍：**文化設計實務、文化教育、文化經濟學、文化創意產業、文化產業與行銷、文化產業經營與管理、數位文化典藏、地方文史研究、文化觀光、地方文化形象設計、文化創新設計、文化永續性，數位媒體設計與文化等相關領域之學術論文或實務研究成果。
- 十、**徵稿辦法：**
 1. **投、審稿時程：**徵稿於即日起至 4 月 28 日止(以郵戳為憑)，並於 106 年 5 月 10 日前寄發審查通知。
 2. **對象：**各大專院校設計相關系（所）教師、研究生以及設計界先進。
 3. **費用：**新台幣 1,000 元整（含論文審查費及論文集）；請使用「郵政匯票」，**匯票抬頭請務必書寫「環球科技大學視覺傳達設計系」**，並連同投稿稿件全文、光碟掛號函寄。
4. **投稿須知：**
 - (1) 投稿請填妥投稿報名表(詳見附件一)，並繳交完整稿件書面乙式三份及電子檔(光碟)一份，連同「郵政匯票」掛號逕寄：640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號，環球科技大學視覺傳達設計系收(旁註明：參加「2017 文化創意與設計創新學術研討會」字樣)。聯絡電話：(05)5370988 轉 3551 或 3552。傳真：(05)5370989。E-mail: dvcd@twu.edu.tw。聯絡人：視覺傳達設計系翁沛緹小姐。
 - (2) 投稿論文請以全文投稿，以中文 Word 2003.0 以上版本撰寫，請自備副本，編審小組不退還稿件。
 - (3) 稿件撰寫包括題目、作者姓名、服務單位職稱、摘要、關鍵詞、本文及參考文獻等，格式請參閱附件二或徵稿辦法「7. 論文撰寫格式」。
 - (4) 無論中文或英文論文，皆需同時附中、英文摘要、中英文題目、作者姓名、服務單位職稱、

關鍵詞，摘要以不超過中文五百字為限。

(5)每篇論文包括圖、表，以 6 頁為限，超出 6 頁者將聯絡作者修改精簡，否則恕無法受理。

(6)詳細內容請上環球科技大學視覺傳達設計系網址查詢 (<http://mail.twu.edu.tw/~dvcd/>)

5. 審查方式：由本系負責論文格式檢查，通過後由審查小組進行審查，審查小組成員由本系聘任文化創意與設計創新相關領域之學者專家組成。

6. 文責版權：論文請勿一稿二投，請授權以紙本(申請 ISBN 序號錄取)、光碟及其他方式發行。

7. 論文撰寫格式：

(1)使用紙張：A4(29.7cm x 21.0cm)，縱向橫式書寫。

(2)編輯版幅：24cm x 16cm (上邊界 3.0cm，下邊界 2.7cm，左右邊界各 2.5cm)，不編頁碼。

(3)題目：細明體 16pt 字 (加粗)、英文用 Time New Roman 14pt 字 (加粗)。

(4)作者姓名：中文採細明體 12pt 字，英文 Times New Roman 12pt 字；兩個以上作者，請依論文貢獻程度順序排列；作者姓名前以*、**、***等記號區別服務單位，並在“服務單位”中註明。

(5)服務單位：細明體 8pt 字。

(6)摘要：中文摘要之標題採細明體 12 pt 字，內文用細明體 10pt 字；英文摘要之標題採大寫用 Times New Roman 12pt 字，內文用 Times New Roman 10pt 字。

(7)關鍵詞：中文用斜體細明體 10pt 字，英文用斜體 Times New Roman 10pt 字。

(8)標題：細明體 12pt 字。如「摘要」、「研究動機」、「文獻探討」、「參考文獻」等。

(9)文章內文：中文採細明體 10pt 字，英文用 Time New Roman 10pt 字，內文之編輯打字，請接續關鍵詞之後，並與關鍵詞間隔 2 行開始打字。

(10)內文標題：請參考下列範例 (以下各層級之中文標題均使用細明體)

(中) [一、二、三 ...]	標題 1。(12pt 加 黑)
[2.1、2.2、2.3 ...]	標題 2。(10pt 不加黑)
[2.1.1、2.1.2、2.1.3 ...]	標題 3。(10pt 不加黑)
[1、2、3 ...]	標題 4。(10pt 不加黑)
[(1)、(2)、(3) ...]	標題 5。(10pt 不加黑)
(英) [I、II、III ...]	標題 1。(12pt 加 黑)
[2.1、2.2、2.3 ...]	標題 2。(10pt 不加黑)
[2.1.1、2.1.2、2.1.3 ...]	標題 3。(10pt 不加黑)
[1、2、3 ...]	標題 4。(10pt 不加黑)
[(1)、(2)、(3) ...]	標題 5。(10pt 不加黑)

(11)圖表：請編排於內文中之適當位置，製作時需特別注意本文之版面大小 (24x16 公分) 之比例。(論文集採單色印刷，請注意調整附圖之印刷最佳效果)

(12)行間距：採單行編排，最小行高採 14pt。

(13)段落：段落第一行中文內縮兩個字，英文內縮 0.5cm，小節與小節間請間隔一行。

(14)註釋：內文中所採之註釋，以上標數字 (1、2、3 ...) 為之。對應之註釋內容請列在該頁頁尾。格式如下：

a. 第一次引用：

a) 引用專書：作者。(年份). 書名，出版單位，卷(次)，頁碼。

b) 引用期刊論文：作者。(年份). 論文題目，期刊名，卷(次)，頁碼。

- c) 引用研討會論文： 作者. (年份). 論文題目. 研討會刊物名, 舉辦城市, 頁碼.
- b. 第二次以上引用：
- a) 引用專書： 作者. (年份). 書名.
- b) 引用期刊論文： 作者. (年份). 論文題目.
- c) 引用研討會論文： 作者. (年份). 論文題目.

(15)參考文獻：請標註阿拉伯數字後（ [1]、[2]、[3] ... ）再依以下格式列之：

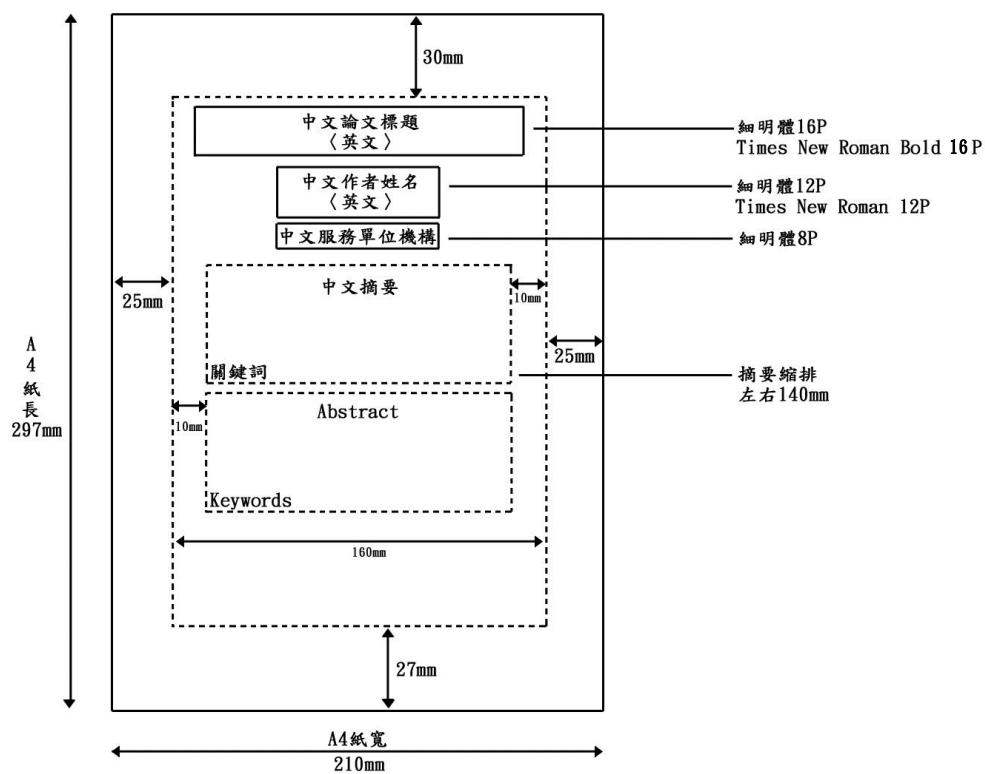
- a) 專書： 作者. (年份). 書名, 出版單位, 卷(次), 頁碼.
- b) 期刊論文： 作者. (年份). 論文題目. 期刊名, 卷(次), 頁碼.
- c) 研討會論文： 作者. (年份). 論文題目. 研討會刊物名, 舉辦城市, 頁碼.

附件一：《2017 文化創意與設計創新學術研討會》論文投稿報名表

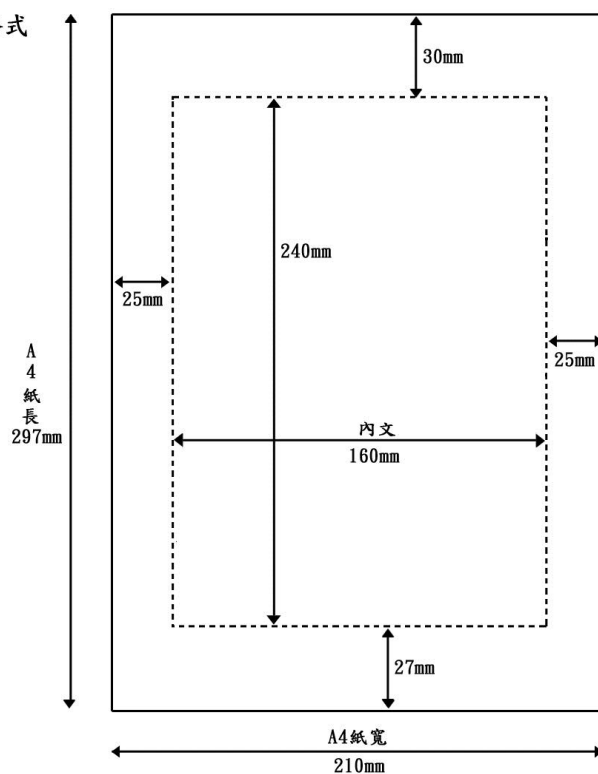
論文編號	(作者免填)			
論文題目	中文			
	英文			
作者資料	姓 名		所屬單位	職 稱
第一作者	中文			
	英文			
共同作者 A	中文			
	英文			
共同作者 B	中文			
	英文			
共同作者 C	中文			
	英文			
第一作者 聯絡資料	通訊地址：			
	聯絡電話：		手機：	
	電子信箱：			
論文口頭發表	☐ 同 意 ☐ 不同意			
著作權聲明	本人同意將本論文授權環球科技大學視覺傳達設計系印行出版。 本論文內容若有侵犯他人著作權之行為，本人願意承擔所有法律責任。 第一作者簽名蓋章： 年 月 日			

附件二：論文頁面編排格式

●論文第一頁格式



●論文第二頁以後格式



紅寶甜菜根系列產品包裝設計研究

A Study of Packing Design on a Product Series of Ruby Beets

蔡志英* 高從晏**

Tsai, chih-ying* Kao, Tsung-Yen**

*環球科技大學視覺傳達設計系專任副教授

** 環球科技大學視覺傳達設計系專任教授

*Associate Professor at Department of Visual Communication Design in TransWorld University

**Professor Emeritus at Department of Visual Communication Design in TransWorld University

摘 要

台灣，隨著經濟成長不僅對於商品之需求有趨向客製作化，同時對於生活的品味亦相對的提高。尤由是對於飲食上亦已趨向所謂的有機文化及養生之需求。在此趨勢之下各地之農特產品，不但建立所謂的生產履歷制度，並多面向研發健康食品，以取得消費著者之信賴，及提高其之商品之知名度與促進銷售之產值。本研究創作即是與位於南投縣埔里鎮的「合歡農產有限公司」，透過產學合作的方式，從事文化創意產業之活動。為其所研發新產品紅寶甜菜根之「脆片」或「酵素」、「醋」等，經過研究所得之各項結論，做為學理及視覺表現形式依據，實際從事地方農特產之包裝設計創作，並從作品解析當中論述及印證研究之所得。

關鍵詞：包裝設計、文化創意產業、酵素

ABSTRACT

Every day commodities have a tendency to be tailored or custom made for the consumers. The same is becoming true for living taste along with economic growth in Taiwan, especially, in the area of choices towards so-called organic and healthier foods. Along with this trend agricultural specialties have built “food tracing” systems and the new “healthy” foods have undergone multiple studies to gain the trust of the consumers. This raises the reputation and promotes productive revenue.

Our study cooperates with “Hohuan Agricultural Commodities Company Limited”, located in PuLi in Nantou County, to organize industry activities of culture creativity. The research conclusions of its new product: ruby beets, including “cereal,” “enzyme,” and “vinegar,” will provide theoretical references for visual expression, practical packing design for local specialty, and production analysis to discuss and confirm the results.

Keywords: packing design, cultural creativity industry, enzyme.

一、前言

台灣，隨著經濟成長不僅對於商品之需求有趨向客製作化之傾向，同時對於生活的休閒或飲食的品味知要求亦相對地提高。尤由是對於飲食上亦已趨向於所謂的有機制度化，及朝向養生文化之需求。在此趨勢下，各地之農特產品，不但建立所謂的生產履歷制度，用以取得消費者之信賴，並多面向地研發健康食品，建立自我的品牌聲譽，藉以提高其之商品之知名度，並促進銷售之產值。

二、研究目的

位於南投縣埔里鎮的「合歡農產有限公司」，其公司專營各式各樣新鮮蔬果，計有高山豆苗、青椒、巴西利、生菜、美生菜及進口紅包菜蔬菜等。該公司一向以生產新鮮及健康之農產品為宗旨，因此為了進一步推廣健康飲食，特將所生產的甜菜根命名為「紅寶甜菜根」，並開發多種以「紅寶甜菜根」為原物料的加工產品。甜菜根是植物界的紅寶石，生機飲食界的超級明星，因含有豐富的鉀、磷、鈉、鐵、鎂、糖分，和維生素 A、B、C 及葉酸 B8、甜菜鹼、鋅酶素、二甲化醋酸、天然紅色紅維生素 B12 等，具有豐富與優質的鐵質。對於婦女和素食者是補血的最佳天然營養聖品。本計劃案即是接受合歡農產有限公司之委託，針對其新開發所生產之紅寶「甜菜根脆片」、「甜菜根酵素」、「甜菜根蜂蜜醋」等產品，進行內、外包裝之設計工作。

三、文獻探討

3-1 包裝設計的認知

「包裝」的英文為「package」，而日文與中文所使用的是相同的漢字，也一樣是「包裝」。如果按照字義上來解釋，「包」含有包藏、包裹、包起來的意思；「裝」則含有裝入、裝填、裝飾、裝扮、裝載、收藏等意義。包裝亦可分類為「商業包裝」與「工業包裝」之分，商業包裝又稱為消費者包裝，以促進銷售為主要目的。依據陳俊宏與楊東民所著「視覺傳達概論」一書中所指，良好的包裝設計在視覺呈現上必須滿足；使包裝具有特色而形成特別印象；和競爭商品有鮮明的區別；外觀的形態和色彩，必須與商品相調和，而且美觀。

3-2 包裝設計的需求

是故，從事包裝設計時必須遵循上述所指各項條件，除了考慮包裝的結構應以能保護商品為目的的機能性外，對於能促進消費效能之視覺設計也是設計上不容忽視的重點。同時設計者除了自己的創作意圖及表現技巧、手法的創新面向外，亦須考量到委託者之需求，才是決定設計是否成功的重要因素。

參考文獻

- [1] 「文化創意產業」設計學術研討會，2003，環球技術學院視傳系。
- [2] 何耀宗，1983，平面廣告設計，台北，雄獅圖書公司。
- [3] 林品章，1996，商業設計，台北，藝術家出版社。
- [4] 藝風堂企劃，1992，台灣現代海報精選，台北，藝風堂出版社。
- [5] 陳俊宏・楊東民，2000，視覺傳達設計概論，台北，全華科技圖書。
- [6] 蔡志英，2006，簡潔與視覺力動形式運用於象徵性表現海報設計之研究，斗六。
- [7] 「2009 文化創意與設計創新學術研討會」，斗六，2009，環球技術學院視傳系。
- [8] 奚淞，1991，三十三堂札記，台北，雄獅圖書股份有限公司。