

2020 創新數位設計國際研討會

數位互動體驗與新媒體藝術



International Conference on Innovation Digital Design

Experience of Digital Interaction and New Media Art

5.29

南臺科技大學
修齊大樓13樓念慈國際會議中心

隨著體驗經濟的發展，數位互動體驗與新媒體藝術之重要性亦隨之提高，而互動科技與數位設計則是兩者之關鍵核心。體驗經濟是一種以使用者為核心的服務，它強調使用者的感官體驗與情感認同，進而創造出讓使用者難以忘懷的體驗，從而讓使用者願意為體驗而消費。隨著擴增實境(AR)、虛擬實境(VR)與延展實境(XR)等互動科技的發展，數位設計能以創新方式結合實體與虛體環境，進而創造出新型態的數位互動體驗與新媒體藝術，帶給消費者嶄新的體驗感受。

2020創新數位設計國際研討會官方網站：<https://mes.stust.edu.tw/sysid/mes/icidd2020/>

徵稿議題 Topics

本研討會將針對下列四個議題進行討論，但稿件範圍並不以此為限

議題A：數位設計理論與發展

議題B：創新科技發展與應用

議題C：藝術與文化之數位創作

議題D：創新商品設計與實務

重要日程 Important Dates

1. 摘要投遞截止日期：2020年03月15日(日)
2. 摘要錄取通知日期：2020年03月25日(三)
3. 全文投遞截止日期：2020年04月10日(五)
4. 全文錄取通知日期：2020年04月22日(三)
5. 全文最終版投遞截止日期：2020年04月29日(三)
6. 出席研討會報名截止日期：2020年05月15日(五)

指導單位



MOST 科技部
Ministry of Science and Technology

主辦單位



南臺科技大學
Southern Taiwan University of Science and Technology



數位設計學院
College of Digital Design

協辦單位



多媒體與電腦娛樂科學系
Department of Multimedia and Entertainment Science