

國立臺中科技大學補助各學院辦理深度實務研習活動 結案報告

執行單位	語文學院應用日語系											
合作單位	老楊食品股份有限公司、百桂食品有限公司											
活動日期	107 年 9 月 4 日(二)											
經費使用情形	講座鐘點費 6,400 元、膳費 2,000 元、交通費 10,000 元、二代健保補充保費 61 元，總計 18,461 元。											
活動執行情形	<p>本系所今年度執行 1 場次教師至產業深度研習，共計 29 位教師實地與業者進行產業現況互動座談交流。透過產業深度研習可以增加教師對台灣中小企業現況、其行銷策略以及日商公司在台灣的行銷策略之瞭解，進而思考如何將日語應用在行銷策略課程設計中，透過深度研習中小企業經營行銷成功例子，研習教師與業者討論行銷之案例與實務操作之經驗，以期知道如何將教學內容連結至產業界，以期達到理論與務學習之綜效。教師將來在課程設計方面除增加學生日語能力，也能對企業管理方面有一概念，刺激學生思考未來的組織世界，使學生所學能應用在將來就業，成為業界即戰力。</p> <p>活動行程如下：</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">時間</th> <th style="text-align: center;">活動內容</th> <th style="text-align: center;">活動地點</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">8:50-</td> <td style="text-align: center;">集合</td> <td style="text-align: center;">學校中華路後門</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">9:00-10:30</td> <td style="text-align: center;">出發前往老楊食品股份有限公司</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			時間	活動內容	活動地點	8:50-	集合	學校中華路後門	9:00-10:30	出發前往老楊食品股份有限公司	
時間	活動內容	活動地點										
8:50-	集合	學校中華路後門										
9:00-10:30	出發前往老楊食品股份有限公司											

10:30-12:30	與業者進行深度座談交流： 1. 食品業的現況及行銷。 2. 與老楊食品股份有限公司主管進行座談經驗交流，了解如何經營及行銷。 3. 分組座談，針對5項主題進行深度探討。	老楊食品股份有限公司 地址：嘉義縣大林鎮大埔美園區五路3號
12:30-13:30	用餐	
13:30-14:30	出發前往百桂食品有限公司	
14:30-16:30	與業者進行深度座談交流： 1. 食品業的現況及行銷。 2. 與百桂食品有限公司主管進行座談經驗交流，了解如何經營及拓展。 3. 分組座談，針對5項主題進行深度探討。	百桂食品有限公司 地址：彰化縣溪湖鎮員鹿路一段336號
16:30-18:00	返回國立臺中科技大學	

一、老楊食品股份有限公司

台灣食品產業競爭激烈，老牌子老楊方塊酥也需要不斷創新開發，以滿足日益進步的市場需求，在現今台灣食品產業競爭激烈情況下，來探討老楊是以何種方法成功維持公司營運至今。

(一)探討內容:

1. 食品產業競爭激烈，很多公司都面臨不斷創新開始設立觀光工廠，老楊也不例外於2015年設立觀光工廠，必須加入趣味、科技以及行銷來吸引更多人購買，但目前遇到的問題是觀光工廠是和旅行社、叫車綁在一起的，所以國外旅客無法進來，公司端無法接到國外旅客團體參訪的任何訊息，這也是老楊產品行銷到國外困難的原因。
2. 目前在台灣拓展通路的管道有下列，(1)和中華航空合作製作屬於中華航空機上食品獨特的包裝、(2)進入好市多販賣，要在好市多販賣商品並不容易，每一年都會來訪視工廠，嚴格考核稽核，沒有通過考核或賣的不好產品就要下架。
3. 為提升知名度，積極的參加國際食品展，到台北、上海、泰國、越南、巴黎辦國際食品展，包裝設計還獲得設計大賞，但推廣到國外還需一段時間。

(二)合作的可能性:

與老楊食品有限公司洽談本系所產學合作之可能性，(1)因該公司目前網站尚未有日文版網頁，可朝著與本系所(科)合作由我們製作日文版網頁、宣傳DM，(2)日語導覽員培訓，目前公司在導覽人員招募上有一些困難，只能銷售人員兼導覽，故本系所(科)可以幫忙培訓日語導覽員，目前細節持續洽談中，期望可促成產學合作案。

二、百桂食品有限公司

百桂食品有限公司成立約 20 年，早期是以花生、竹炭花生、黑豆、黃豆等傳統代工，隨著時代的變遷，代工利潤低，經營型態由生產至門市零售批發為一條龍的模式，無論是自有品牌的推廣或是其它品牌的代工生產，都能符合市場的需求。在現今台灣食品產業競爭激烈情況下，來探討百桂食品有限公司是以何種方法成功維持公司營運至今。

(一)探討內容:

- 1.百桂食品有限公司幫過很多知名品牌的公司代工，有幫很多的大陸食品廠牌做代工，但因政治因素的關係看不到上面有標示任何台灣的東西。目前所生產的豆類都是用台灣在地的農產品，果乾、薏仁、腰果是跟貿易商拿貨，只有黑豆和蠶豆是從國外直接進口。若豆類從外進口來後需煎烤、焙炒，少量多種類的話無法全自動化生產，要單品量多才能全自動化。
- 2.行銷的部分有考慮電子商務，一年不僅要花 20 萬元，效果也有限，目前只能用 BtoC 的方式，例如官網、momo 購物台、東森購物台等等。其他的通路像好市多很難進去，因為檢驗嚴苛，還要訪視工廠，開拓東南亞市場的部分，目前政府沒有相關配套措施，想要賣到東南亞的話必須先取得清真認證才可以，故還沒有辦法賣到東南亞。目前策略聯盟的伙伴是經銷商把產品拿到大潤發賣。
- 3.目前是代工和自創品牌，但自創品牌必須要找出差異化，目前只有做到包裝的區隔，因為沒有自己的通路，所以在自創品牌的路上較為艱難。
- 4.貴公司最想要的人才是行銷及網路。在人才需要上建議本系所(科)可加開貿易英文、商務英文、實務課程，除此之外學生必須培養其它技能相輔相成，以利增加學生就業競爭力。

(二)合作的可能性:

與百桂食品有限公司洽談本系所產學合作之可能性，(1)因該公司目前網站尚未有日文版網頁，可朝著與本系所(科)合作由我們製作日文版網頁、宣傳 DM，(2)該公司很鼓勵員工主動學習語言、其它相關知識，因此藉由此需求和該公司洽談與本系所(科)簽署產學合作，派遣本系所(科)至該公司教授日語課，並與該公司共同開發適合公司的日語教材，目前細節持續洽談中，期望可促成產學合作案。

老楊食品股份有限公司介紹公司



與業者進行經驗交流



與業者進行經驗交流



與業者進行經驗交流



參與教師(老楊食品股份有限公司)

與業者進行經驗交流座談
(百桂食品有限公司)



與業者進行經驗交流座談

參與教師(百桂食品有限公司)



與業者進行經驗交流座談



參訪食品販賣部



檢附資料：

1. 研習活動計畫書
2. 活動研習證明發放清冊
3. 其他活動相關資料

副校長兼應用
日語系主任 謝敏華