

## 國立臺中科技大學補助各學院辦理深度實務研習活動 結案報告

執行單位	語文學院應用中文系		
合作單位	樹德企業股份有限公司 玉峰美術印刷企業有限公司		
活動日期	106 年 4 月 21 日(星期五)早上 9:00~下午 5:30		
經費使用情形	講座鐘點費	9,600	48.08%
	場地使用費	0	0%
	印刷費	0	0%
	膳費	1,680	8.42%
	交通費	8,500	42.58%
	勞健保費	0	0%
	全民健康保險補充保費	184	0.92%
	共計核銷 19,964 元，達標率 100%。		
活動執行情形	<p>合作單位在主辦單位千方百計協尋之下，語文學院應中系終於鎖定與文創產業相關的兩大知名品牌公司—樹德企業以及玉峰美術印刷廠。當天是期中考的最後一天，大部分老師已考完試，可以帶著輕鬆而閒適的心情，跟著應中系出門進行一天的深度實務研習。</p> <p>一早先抵達樹德企業，該公司依照行程為大家導覽解說及座談，創辦人的夫人也在後來接受提問。對於一個生產品項眾多，橫跨工業、家庭、辦公、醫療等不同用途的收納箱與櫃，透過生產線參觀，更了解其作業流程，同行老師們都認為不虛此行。</p> <p>下午，微風細雨之下來到另外一家合作單位—玉峰美術印刷公司。小老闆是臺中商專企管科的畢業校友，如今也獨立承擔公司的業務推展重任，由他來為老師們講解，十分貼切。講解過程中，雖然沒有 ppt 簡報，但透過公司承印的實體樣本，以及作業線上的電腦定位、繪圖、機器印刷等的導覽說明，耳聞不如眼見，讓大家具體了解印刷的業務與從業人員的辛勞。</p> <p>應中系也秉持辦理活動的宗旨，向玉峰提出日後能否提供本系學生實務實習的機會。而本人也透過協同教學計畫的提案，將合作單位納入業師邀請的對象。這在計畫提出之前，都已獲得兩家主管的同意。希望後續能有更具體的合作方案。</p>		
檢討與建議	<p>在學校辦理實務活動的經費，建議可以更靈活運用，不要受限於計畫當初的經費概算。或應訂定經費上下限的使用額度範圍，才不致計畫臨時有狀況而需調整時，主辦單位可以更靈活調配。</p>		

活動  
照片  
(請附  
4~6  
張)

105學年度  
語文學院應用中文系  
教師深度實務  
研習活動



## 品牌形塑與文創設計之深度實務研習 —以樹德企業與玉峰美術印刷公司為例

活動日期：106年4月21日(五) 時間：8:50-17:20

報名網址：<http://goo.gl/iRPBOR>

報名截止日期：106年4月19日(三)



精  
彩  
影  
像

樹德企業簡報室，宋小姐進行說明。

樹德企業創辦人的夫人親自接見



玉峰美術印刷公司邱信嘉業務經理接待、介紹

賓主合影。邱信嘉先生為本校企管科校友。

檢附資料：

1. 研習活動計畫書
2. 活動研習證明發放清冊
3. 其他活動相關資料

單位承辦人：

約用楊純瑋

單位主管：

副教授兼應用  
中文系主任張致必