

國立臺中科技大學補助各學院辦理深度實務研習活動結案報告

執行單位	語文學院				
合作單位	TGC 雲林古坑咖啡企業有限公司				
活動日期	2018年12月14日 (五) 14:00 ~ 17:00				
經費使用情形	項目	預算	實支	說明	
	業務費	講座鐘點費	3200	3200	\$1600 * 2節
		場地使用費	3000	3000	場地使用費
		膳費	2400	2400	\$80 * 15人 * 2餐
		交通費	9000	9000	中科大至雲林古坑往返
		平安保險費	750	540	預估：\$50 * 15人 = 750 實支：\$36 * 15人 = 540 超額5人之保險費由本院業務費支應之
		全民健康保險補充保費	61	61	講師講座鐘點費之補充保費 \$3200 * 1.91%
		雜支	1589	1500	印刷、郵資、研習課程材料等費用
合計	20000	19701	餘款 \$299，執行率 98.5%		
活動執行情形	<p>1. 本次參訪由 TGC 雲林古坑咖啡企業有限公司規劃，由徐總經理、吳副理講解課程，包含公司基本資料、世界咖啡文化、台灣在地咖啡產業，以建立教師對該產業的基礎知識。第 2 段課程則解說公司的轉型策略與經營方式、咖啡產品的開發與精緻化及市場定位、行銷技巧等。</p> <p>2. 實作課程則包含咖啡包裝工廠參訪、咖啡品種介紹、手沖實作體驗等。</p> <p>3. 教師與業者洽談討論如何進行教師深耕研究以及產學合作事宜。</p>				
檢討與建議	<p>1. 活動原定 11 月 16 日，因報名人數不足 15 人而延至 12 月 14 日辦理。經問卷調查顯示，參與 20 名教師中有 14 名是透過電子信件得知活動，僅 5 名從網站公告得知，顯見網站公告的廣告效益不如電子信件。日後再辦理相關活動時，除網站公告外，應另外以主動方式通知全校教師，以利辦理活動資源可最大化運用。</p> <p>2. 本次活動問卷調查整體滿意度為 4.12 分(總分 5 分)。</p> <p>3. 以學院別區分，商學院教師對於課程的滿意度略低於其他學院。對其滿意度較低之原因，可能為講者在編撰課程時預設受眾為非商學背景之教師，致使課程內容對商學院教師而言不夠深入，而未能完全符合「深度」研習之要旨。日後辦理活動時，會再將課程大綱放入計畫書，以利教師在報名時可選擇更符合自己專業知識之課程。</p> <p>4. 學生實習的部分，因雲林古坑主要產業為農業(1 級產業)，在觀光、行銷等 3 級產業現階段雖有專業人士負責，但整體來說人數偏少。故學生實習需充分考量企業方有無充沛人力來訓練、指導學生。未來與徐經理及其合作企業洽談實習時，需再做充分討論。</p>				

活動照片
(請附 4~6 張)

徐總經理解說公司營運及經營策略



張副理解說咖啡文化及品種



與會教師專心聆聽研習課程內容



與會教師參與實作課程



張致苾領隊老師致贈
感謝狀與徐總經理



滿載賦歸大合照



檢附資料：

1. 研習活動計畫書
2. 活動研習證明發放清冊
(詳簽到單，共20人)
3. 其他活動相關資料