

政府出版品管理業務簡報

文化部

105年3月

簡報大綱

壹、政府出版品之內涵

貳、政府出版品管理現況

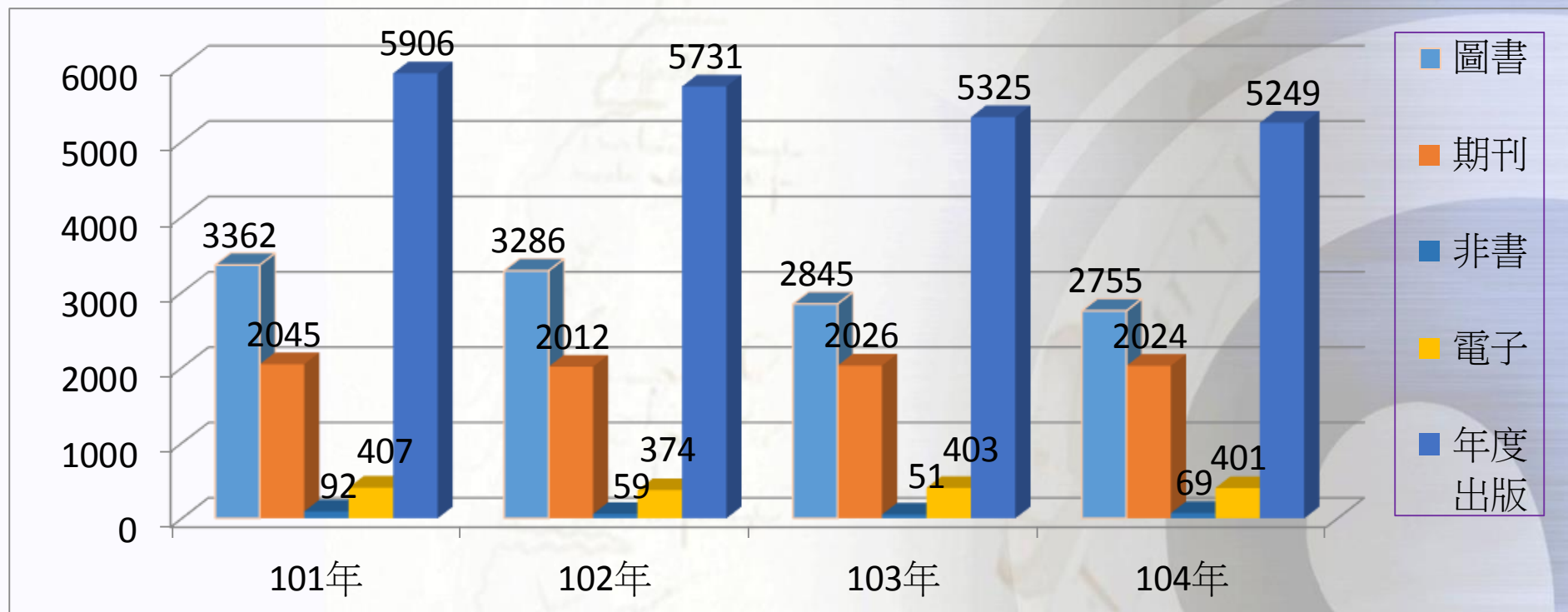
參、政府出版品發展趨勢

壹、政府出版品之內涵

一、政府出版品之特性

- ◆ **定義：**以機關、所屬機構、學校之經費或名義出版或發行之圖書、連續性出版品、電子出版品及其他非書資料。
- ◆ **範圍：**包括統計、法規、研究報告、文物保存、地方文史、產業發展變遷記錄、生態環境資訊、重大政策或制度的專書等等。
- ◆ **特色：**是一般商業出版無法負擔或較少觸及的領域，係由機關基於保存及產出公共知識之職責，運用公共資源完成的知識產品，具有權威性、專業性及多樣性，堪稱公部門的智慧藏，更是臺灣學的重鎮及瞭解臺灣最直接的進路。

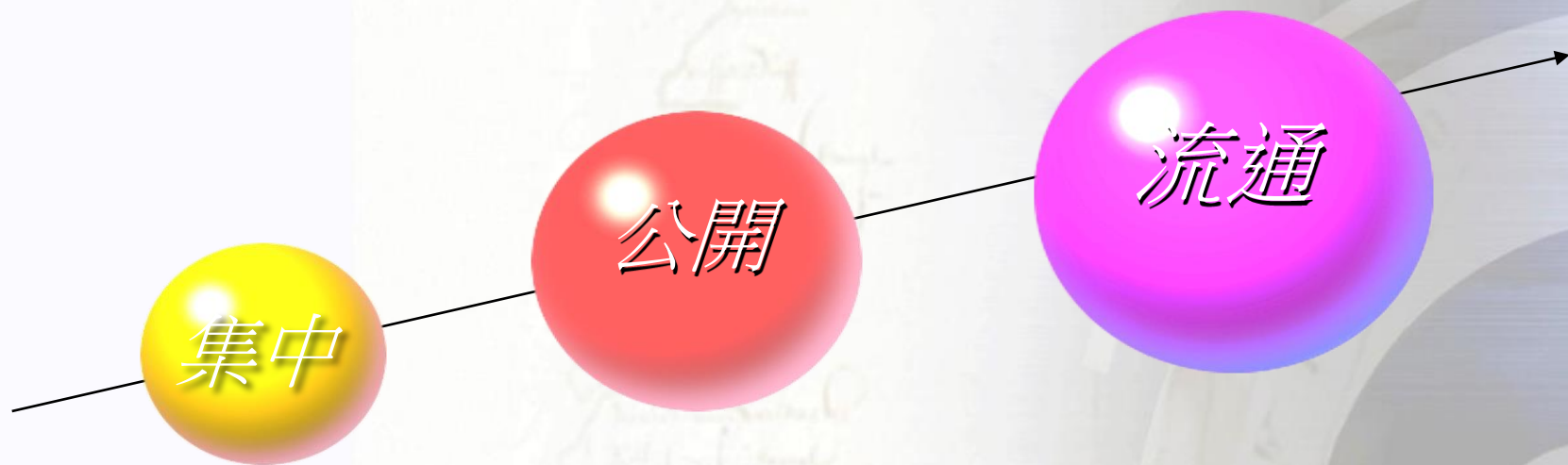
二、近4年政府出版品數量統計



- 總出版量穩定維持每年5千餘種。
- 約占全國圖書出版量的9.3%（103年度）。

貳、政府出版品管理現況

一、政府出版品管理目標及架構



- ◆ 相關管理法規
政府出版品管理要點(102.12)
- ◆ 資訊管理平臺－
TPI臺灣出版資訊網
<http://tpi.culture.tw>

- ◆ 寄存圖書館
- ◆ 統籌展售門市
- ◆ 推廣行銷活動：書展、講座、新書發表會、金鼎獎(政府出版品獎)、授權利用等
- ◆ 國際交換（國圖）



人文 研發科

- 政府出版品法規
- 政府出版品資訊網
- 政府出版品指定分送
- 政府出版品展售門市

圖書科

- 金鼎獎(政府出版品獎)

數版科

- 政府出版品授權利用
- 政府出版品電子書

二、法制規範／作業依據

◆ 政府出版品管理要點(102.12)

與原政府出版品管理作業要點主要差異：

- **一級機關自辦查核**：改由行政院所屬各一級機關得定期查核其所屬機關、機構、學校前項管理事項之執行績效。
- **出版品免送文化部**：各機關發行之出版品，應依圖書館法及有關法令分送，其中國家圖書館應送二份，立法院國會圖書館一份。刪除原出版品應指定分送文化部查核部分。



◆TPI臺灣出版資訊網—政府出版品管理作業端

網址<http://open.nat.gov.tw/gpnetwork>



The screenshot shows the web interface of the TPI Taiwan Publishing Information Website Government Publishing Management System. The browser address bar displays `open.nat.gov.tw/OpenAdmin/index.jsp`. The page header includes the TPI logo and the title "臺灣出版資訊網政府出版品管理端" (Taiwan Publishing Information Website Government Publishing Management System). Below the header, there are navigation icons for various functions: Government Publishing Management, Personal Work Area, Publishing Statistics, Website Management, Organizational Data Management, System Management, and Logout. A sidebar on the left lists various management tasks such as "作業說明" (Operation Instructions), "書目資料管理" (Bibliography Data Management), "授權作業" (Authorization), "分發作業" (Distribution), "銷售作業" (Sales), "點收作業" (Point Collection), "校核作業" (Verification), "稽催作業" (Follow-up), "評獎作業" (Evaluation and Award), "出版品業務相關作業" (Publishing Business Related Operations), and "上傳資料區" (Upload Data Area). The main content area features a "最新消息" (Latest News) section with a table of recent updates.

序號	標題	詳細內容	公佈日期
1	請建置完整書目資訊		104/09/25
2	國家網路書店提供網路介面，揭露政府出版品公開資訊		103/11/11

Below the table, there is a button labeled "回上一頁" (Return to Previous Page).

- 機關：編號申請、分發、寄存、授權、封面電子檔上傳、評獎、統計查詢
- 門市：點收、書目匯出與連結、銷售排行回傳
- 寄存圖書館：點收
- 文化部：資料查核管理、匯出、統計分析、訊息提供

◆TPI臺灣出版資訊網-政府出版品資訊網— 管理作業端注意事項

- **建置完整書目資料**--網路時代來臨，為利讀者直接於網上參閱選購，申請GPN時務請填寫詳細的**內容大要**(含**作者介紹**、**獲獎**)、**目次**、**相關書目GPN**、**英文題名**及**封面檔上傳**(從維護GPN，查詢上傳)。

政府出版品管理作業

作業說明

書目資料管理

- 申請GPN
- 維護GPN**
- 資料查詢匯出
- 資料批次匯出
- 推薦文維護
- 封面檔批次上傳

維護GPN>查詢結果

共 1 筆；目前在第 1 頁，跳至第 1 頁

序號	GPN	題名	出版機關	出版年月	出版品類型	維護GPN	複製新GPN	機關推薦文	封面上傳	電子檔上傳	刪除
1	4509902008	戀戀火金姑	行政院農業委員會林務局	99/11	電子出版品(不定期)						

回查詢頁面

1. 查詢結果排序依GPN正向排序。
2. 若出版品出版超過12個月，即僅可瀏覽書目資料。

- **補充英文資料**—為利國外漢學圖書館典藏參考，請填寫**英文題名**、**英文關鍵詞**或**英文內容大要**。

◆TPI臺灣出版資訊網—民眾查詢端

網址<http://tpi.culture.tw/>

The screenshot shows the homepage of the TPI Taiwan Publishing Information Website. At the top, there is a header with the TPI logo and the text '臺灣出版資訊網' and 'Taiwan Publishing Information Website'. Below the header is a navigation bar with links: '書目情報', '新聞與活動', '出版現況', '出版政策與法規', '出版獎項', and '相關連結'. The main content area is divided into two columns. The left column features a large yellow poster for the '臺北狂想曲' (Taipei Rhapsody) exhibition, showing a person reading a book. The right column is titled '活動訊息' (Activity Information) and lists several events with their dates. At the bottom, there is a search bar with the text '我要找書' and a search button. Below the search bar, there is a section titled '新書情報' (New Book Information).

臺灣出版資訊網
Taiwan Publishing Information Website

書目情報 ▾ 新聞與活動 ▾ 出版現況 ▾ 出版政策與法規 ▾ 出版獎項 ▾ 相關連結 ▾

活動訊息

「臺北狂想曲」第十八屆臺北文學獎徵文 即日起跑...	2015-11-16~2016-01-31
11/15《億萬副作用》新書分享座談會，邀你一...	2015-11-15~2015-11-15
2015南投縣圖書館一書在手，「換」樂無窮 活...	2015-11-17~2015-11-27
文學座談「女詩人的時代挑戰」暨第十屆葉紅女性...	2015-11-28~2015-11-28
【第五屆KAVALAN島田莊司推理小說獎】比賽...	2015-11-09~2016-12-31

更多活動訊息 我要刊登

我要找書 全部 ▾ 請輸入關鍵字

新書情報

三、流通推廣

寄存

- ◆落實公共責任，弭平閱讀落差
- ◆各機關於出版後即送出版品至9所寄存圖書館

銷售

- ◆藉由市場機制，使用者付費取得
- ◆出版品應定價，並送2家統籌展售門市

(一)寄存圖書館分布情形

北區

- 國立交通大學圖書館

轄屬責任行政區域
桃、竹、苗

北區

- 國家圖書館
- 立法院國會圖書館
- 臺北市立圖書館
- 國立臺灣圖書館
- 國立臺灣大學圖書館

轄屬責任行政區域
北、基、澎、金、馬

中區

- 國立公共資訊圖書館

轄屬責任行政區域
中、彰、投、雲、嘉

東區

- 國立東華大學圖書館
(提供花蓮縣市民眾及東部地區10所大
學校院互惠借書服務)

轄屬責任行政區域
宜、花、東

南區

- 臺南市立圖書館

轄屬責任行政區域
南、高、屏



(二)統籌展售門市

藉由市場機制，提供民眾付費取得之管道，擴大流通範圍

GB國家書店
中華民國政府出版品

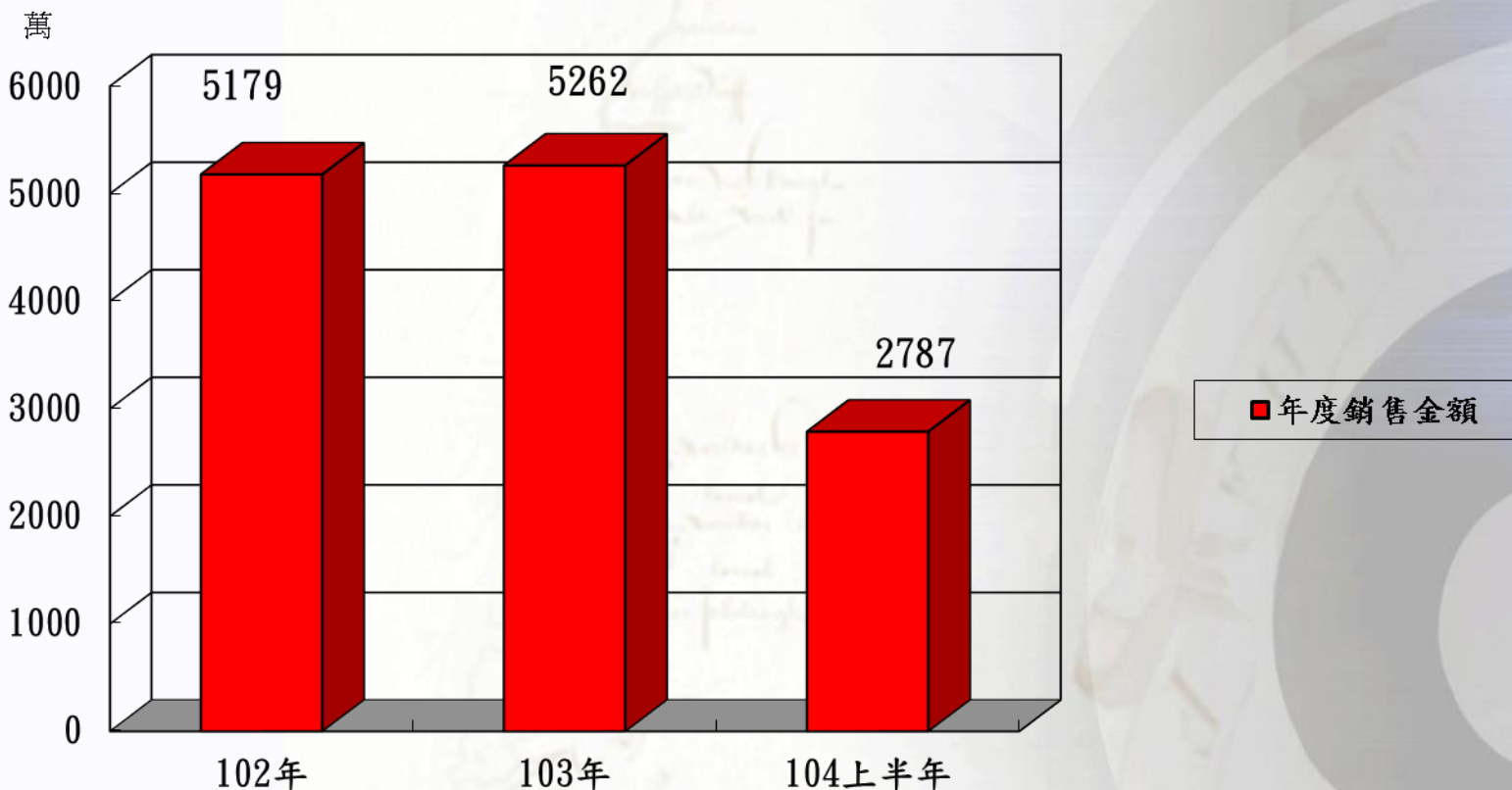


- ◆ **國家書店**--委託秀威公司設置政府出版品實體專門店（松江路門市）及網路書店，銷售紙本及隨選列印（POD）、電子書，另建置專屬部落格，辦理各項推廣活動，提供書訊及讀者交流服務。

- ◆ **五南文化廣場**--計有8家分店，並結合誠品等設置分銷點，並與博客來等網路書店合作設置專門店，另積極佈建海外銷售通路達255處。此外，提供授權重製加印及版權交易協助服務。



近3年統籌展售門市銷售情形



- 雖然近年政府出版品出版量及定價量下滑，但展售門市仍努力參展行銷。
- 銷售金額中，102及103年POD及電子書銷售皆近10萬元，104年度上半年已達10萬餘元，未來仍有成長空間。

四、授權利用的目的

- ◆ 提升出版效益，擴大流通範圍
- ◆ 加速出版品數位化及加值利用
- ◆ 保存官方紀錄及無形文化資產
- ◆ 推動數位閱讀，弭平數位落差
- ◆ 增加出版品能見度及影響力
- ◆ 節省政府資源，符合節能減碳政策
- ◆ 增進身心障礙者閱讀權益



(一)授權利用架構

◆出版導向 (Print-oriented) → 內容導向 (Content-oriented)

建立授權利用法制規範，協助各機關管理著作權

機關自行授權

選擇適當者，全部/部分授權

同意文化部統籌利用

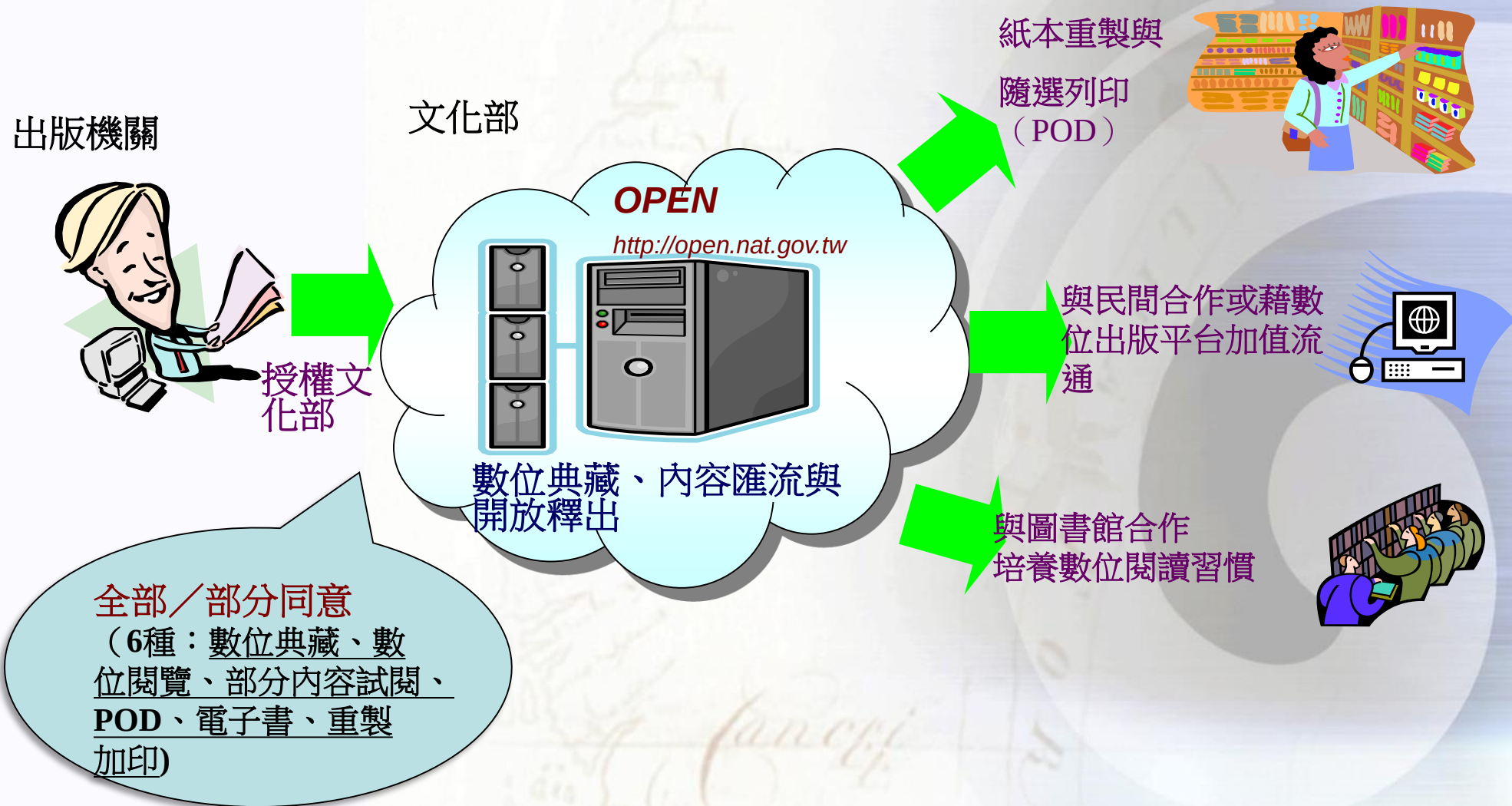
彈性選擇授權，擴大流通範圍

建立契約範本
規劃配套委外授權利用機制

統一電子檔規範
推動數位典藏及電子寄存



(二)授權利用方式



◆ 推動公眾數位閱讀

➤ 國家圖書館：ISBN申辦、電子書送存



➤ 國立公共資訊圖書館：電子書閱覽 (授權利用--數位典藏、閱覽服務)

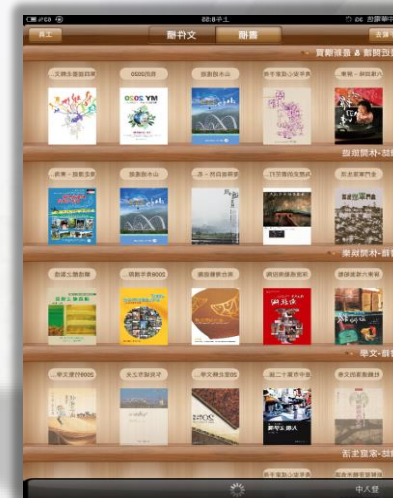


◆ 政府出版品電子書銷售

- 同意文化部及授權他人以PDF格式或其他適合網路瀏覽之電子檔格式，儲存、收錄於資料庫，並提供利用及銷售之服務
- 依最終售價40%結帳

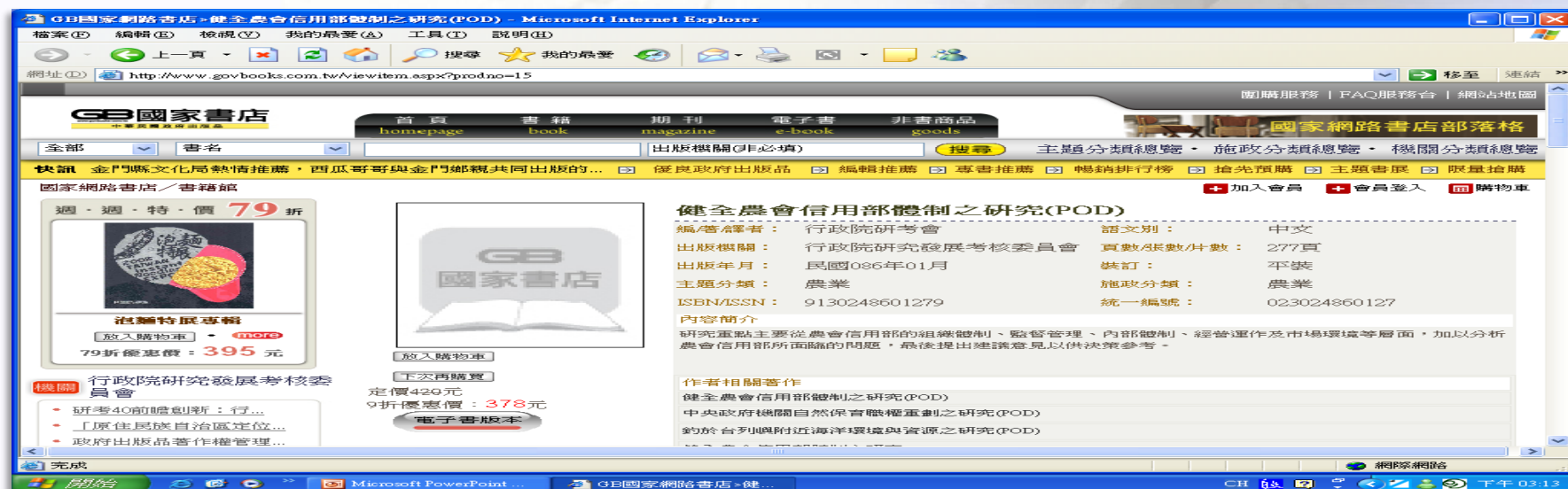
銷售方式

- B2C：GOOGLEPLAY平台
（iphone、ipad版電子書）
- B2B/B2L：發展知識庫及其他電子書通路，銷售至國內外圖書館（公立圖書館或大學圖書館）或企業用戶



◆政府出版品POD銷售(依POD成品定價20%結帳)

- 已授權國家書店POD印製之出版品，可依照訂單需求印製之按需列印銷售。



◆政府出版品重製銷售(依書價*銷售冊數*12%結帳)

- 已無庫存書，機關認有市場需求，但無預算印製
- 經五南評估有市場性後授權重製加印

◆增進身心障礙者閱讀權益

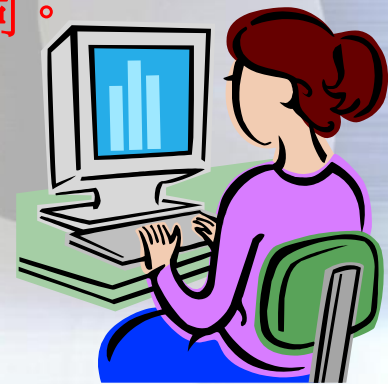
➤ 身心障礙者權益保障法第三十條之一

中央教育主管機關應依視覺功能障礙者、學習障礙者、聽覺障礙者或其他感知著作有困難之特定身心障礙者之需求，考量資源共享及廣泛利用現代化數位科技，由其指定之圖書館專責規劃、整合及典藏，以可接觸之數位格式提供圖書資源，以利視覺功能障礙者及其他特定身心障礙者之運用。

➤ 身心障礙者權益保障法第三十條之二

經中央教育主管機關審定之教科用書，其出版者應於該教科用書出版時，向中央教育主管機關指定之機關（構）或學校提供所出版教科用書之數位格式，以利製作專供視覺功能障礙者及前條第一項其他特定身心障礙者接觸之無障礙格式。**各級政府機關（構）出版品亦同。**

前項所稱數位格式由中央教育主管機關指定之。



五、推廣行銷

建立品牌



在地參與



邁向國際



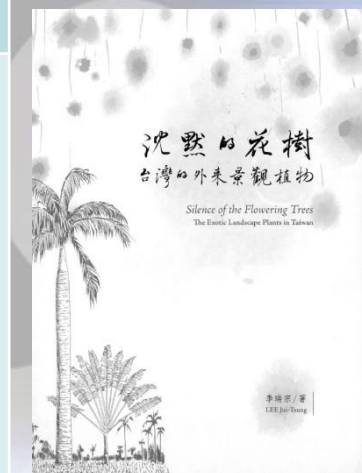
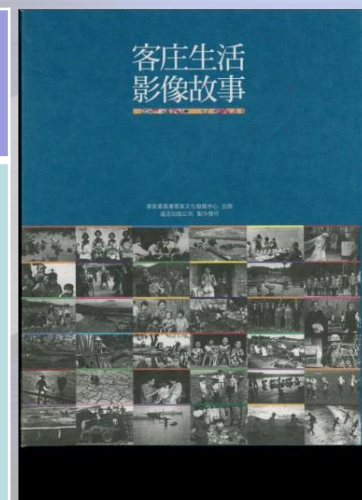
(一)擴大品牌形象-從國家出版獎到金鼎獎

- ◆ 依據:金鼎獎獎勵辦法
- ◆ 獎項:圖書類-政府出版品獎
- ◆ 資格:由依中華民國法律設立，且與政府機關
(構)共同合作出版參賽圖書，並取得該政府機關
(構)授權同意報名參賽之法人、民間團體、
公(協)會報名、參賽
- ◆ 獎額:得獎者二名(出版社及政府機關共同得獎)



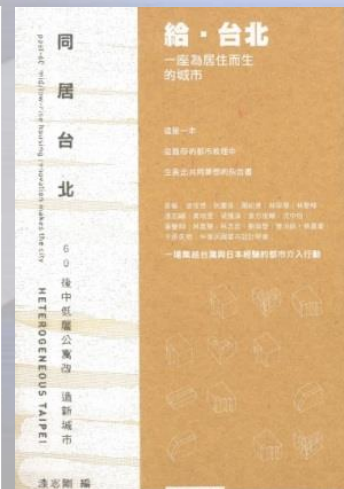
◆ 近年得獎者(102年-第37屆金鼎獎--優良政府出版品獎)

得獎出版品	得獎機關及出版單位	得獎評語
客庄生活影像故事(全套6冊)	客家委員會 客家文化發展中心 遠流出版事業股份有限公司	政府出版品，廣度當補民間出版之不足，深度則不可不如民間出版之專業。此書收錄台灣攝影師客庄寫真作品，或專輯，或合輯，成套出版。不但彰顯攝影師之光，更借此光，映照已漸消逝之客家文化禮俗、生活作息，使讀者深刻體會台灣族群多元面貌。全書編輯製作及專幀設計，無論廣度、深度均讓人眼睛為之一亮也。
沈默的花樹 台灣的外來景觀植物	行政院農業委員會林業試驗所 南天書局有限公司	一位醉心於花、樹百般風情的植物學者，在人生的中段之後，突然察覺了外來植物登陸台灣的波折與滄桑，恰以另外一種姿態，反映了台灣於世界近代史中離奇的命運；他於是開始一場場動人的旅行，寫下奇特與抒情的植物傳記。全書史料豐富，作者筆觸清新、多情，是近年台灣歷史書寫的另類傑作。



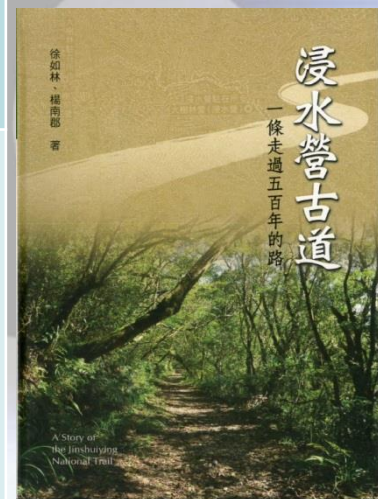
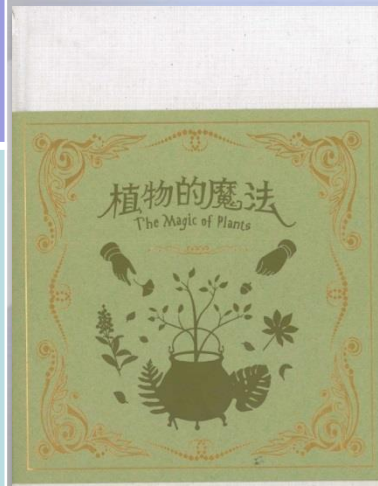
◆ 近年得獎者(103年-第38屆金鼎獎--優良政府出版品獎)

得獎出版 品	得獎機關 及出版單 位	得獎評語
同居台北： 60後中低層 公寓改造新 城市	臺北市都市 更新處 田園城市文 化事業有限 公司	本書對台北城市住居提出思考、整理、紀錄，對生活空間小巷小弄提出未來可能的想像，書籍編排設計讓低調灰色字體和裸裝書背表現出日常建築老派和現代融合的情調，感性呼應城市過去與未來的思辯精神。
人民難道沒 錯嗎？— 《怒吼吧， 中國！》·特 列季亞科夫 與梅耶荷德	國立臺北藝 術大學 印刻文學生 活雜誌出版 有限公司	邱坤良以其一貫古道幽境獨行探秘者之姿，擁豹獵之眼縱身一躍而入，以特列季亞科夫《怒吼吧，中國！》做為出發，蒐集、研究、書寫和呈現，再次成功引領讀者進入一場深刻動人的老時代戲劇迷考之旅。



◆ 近年得獎者(104年-第39屆金鼎獎--優良政府出版品獎)

得獎出版品	得獎機關及出版單位	得獎評語
植物的魔法	國立臺灣博物館、 社團法人臺灣植物分類學會	《植物的魔法》一書由植物的生存、繁衍以至於人間影響，以深入淺出文字介紹植物的生命魔法，跳脫一般類似工具書的資料堆砌沉悶印象，使人易於閱讀也願意閱讀，雖然每一個小單元的介紹文字簡略，但是都附加上延伸閱讀參考，可以補足閱讀者深入了解資訊的需求，書前引用大文學家的話語，使這本談論植物的書，一開始便帶有了文學閱讀的想像，書中的插畫和編輯很講究，裝幀也有特色，是一本相當成功的出版品。
浸水營古道--一條走過五百年的路	行政院農業委員會林務局、 德屹科技創意有限公司	在四面八方想要重尋臺灣身世的眾多著作中，《浸水營古道》有一種悠遠的氣息，兩位登山前輩作者，以對山徑與生態的老練敏感，勾勒五百年來各類臺灣住民走踏其上的常民情懷與時代框架，不慍不火，卻有一種時光的敬意，無聲流淌。



(二)在地參與及閱讀扎根

◆ 與政府機關、學校合作，主動走向閱聽大眾，進入社區及社群

- 「羅伯特玩假的」：交大新書推介會
- 「生命禮儀主題展暨書展」：內政部民政司
- 經濟部新書發表會
- 中醫藥司研討會書展
- 2016國際書展：大學聯展

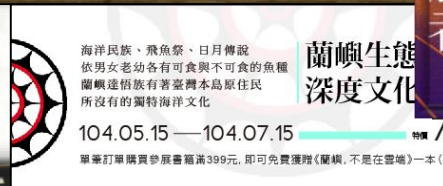


(三) 參與國際書展

- ◆ 第19-23屆台北國際書展（參展）
- ◆ 2011-2015香港書展（參展）
- ◆ 2015北京國際圖書博覽會（參展）
- ◆ 2015第11屆兩岸海峽圖書交易會（參展）



(四)實體書暨線上書展



叁、政府出版品發展趨勢



1.泥土化

- 著眼民間出版不足之處
- 出版要有整體行銷規劃
- 鬆綁法制規範，促進自主管理
 - 免受政府出版品查核
- 結合民間資源，提升出版獎品牌形象
 - 檢討整併政府及民間出版獎項
- 辦理閱讀推廣活動及校園巡迴書展
 - 鼓勵機關與統籌展售門市合作辦理活動
- 提升視障者閱讀之文化平權



2.國際化

- 參與國際書展，拓展華文市場

3.產值化

- 依據文化創意產業發展法第21條
強化授權管理、開放民間使用
- 媒合出版品與影視產業、動漫產業，促進異業結盟

4.雲端化

- 推動民間及政府出版產業資訊整合計畫
- 鼓勵政府出版品電子書

可提供之協助

- 協助出版品資源釋出利用
- 媒合出版品與其他產業
- 促進出版品閱讀活動

敬請指教

出版品衍生商品

