

政府出版品 出版品資訊網(GPI)暨授權利用 業務簡報



國家書店(秀威資訊)



www.govbooks.com.tw

- **GPI政府出版品資訊網簡介**

台灣唯一專門行銷推廣政府出版品的網站 (gpi.culture.tw)

- **國家書店業務說明**

台灣唯一專賣政府出版品的「國家書店」展售門市與國家網路書店
(govbooks.com.tw)

- **POD說明**

POD授權利用常見問答集

- **電子書說明**

電子書授權利用常見問答集

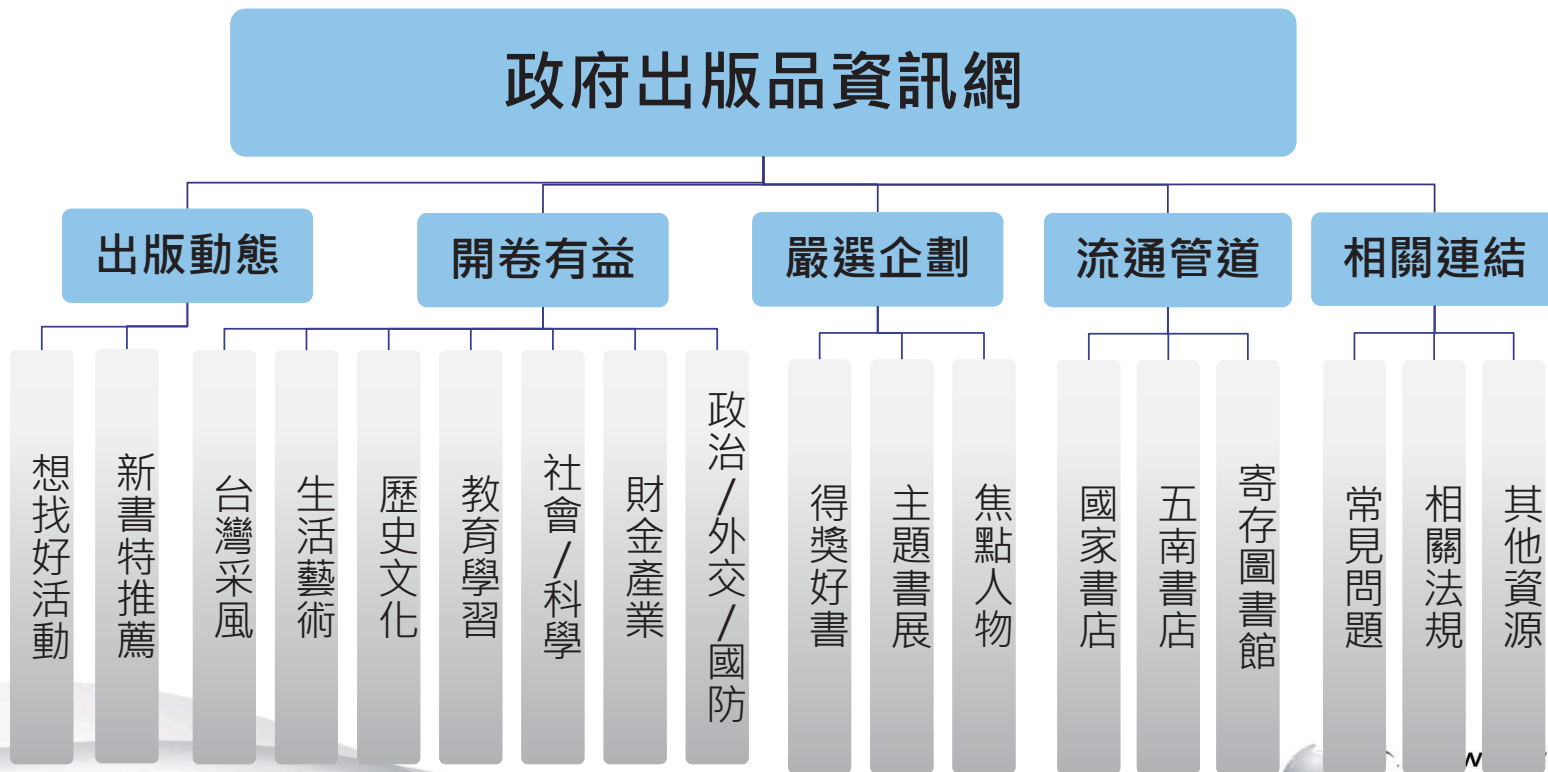


GPI政府出版品資訊網

<https://gpi.culture.tw/>



GPI網站內容說明—架構總覽



GPI網站內容說明-出版動態

想找好活動

各政府機關所舉辦的藝文活動、講座訊息、公開公告之活動新聞稿，以及與出版相關的徵獎訊息、徵稿公告和新聞稿。

新書特推薦

邀請與出版品主題相關的專業領域撰稿人，撰寫深度評論。



GPI網站內容說明—開卷有益

七大主題類型

採用OPEN政府出版品的書籍主題，分為「台灣采風」、「生活藝術」、「文化歷史」、「教育學習」、「社會 / 科學」、「財金產業」、「政治 / 外交 / 國防」等，共七大類型。

三種文章類型

【書評】相關專業領域之撰稿人邀寫，深度介紹出版特色。

【書介】維運團隊編輯、上稿，提要式介紹新書。

【書籍試閱】維運團隊擇取出版品部分內文，新書先睹為快。



GPI網站內容說明—嚴選企劃

得獎好書

歷年於各徵獎活動獲獎的政府出版品彙整。

主題書展

不定期地將主題相近、具有類似特色或目標客群的政府出版品，整合評論，提列推薦書單。

焦點人物

採訪政府出版品相關人員，讓政府出版品內容更立體、更有溫度。



GPI網站內容說明—網路書店

快速的搜尋頁面

使用者可使用無特定類別的「盲搜」，鍵入欲查詢的關鍵字；或者點選進階搜尋鍵，進入進階搜尋畫面。

符合一般網站的使用者經驗，不會衍伸適應困擾。

便利的購書管道

聯結「國家書店」、「五南網路書店」購書網站，頁面直覺、操作方便。



GPI網站目標

政府出版品向來匯聚了最優秀的專家學者，保存了臺灣重要自然與人文發展之珍貴紀錄，現階段唯在行銷推廣面較為欠缺，本網站之建置維運意在補足這個環節，並有下列四項目標：

- 單一平台，有效彙整資訊，節省公部門時間成本
- 內容加值，多元議題衍伸，提升多層次閱讀體驗
- 趣味企畫，跨越知識高牆，打造新媒體邁向未來
- 數位趨勢，掌握時代脈動，培植臺灣文化軟實力



國家書店

<https://www.govbooks.com.tw>



關於國家書店

一、國家書店地理位置

台北市中山區松江路209號1樓(中央社大樓)



關於國家書店

二、由政府各機關提供國家書店樣書，以利展示與推廣

根據政府出版品管理要點第11條第二項規定，各機關首次送展售門市之政府出版品，其中一份得標示樣品供推廣之用，不列入結帳及庫存數。政府出版品送至國家書店統籌銷售時，除應填具展售清單上之GPN、書名與定價以外，請註明樣書與委託銷售數量，如20本另附1本樣書。



關於國家書店

三、歡迎政府各機關合作促銷，善用國家書店藝文活動空間。

國家書店為政府出版品整合型展售門市，位於台北市松江路209號（救國團隔壁）捷運行天宮2號出口，交通便利。除書籍展售以外，更規劃出明亮舒適，且兼具展場與講座多功能的藝文空間，可供機關舉行新書發表會與座談會使用。



關於國家書店

四、國家書店目前配合的實體書店通路說明。

書店通路概分為網路及實體部分，經過長期的經營，已建構密切往來的店鋪或代銷體系，涵蓋國內外達數十家，例如：金石堂、三民書局、敦煌書局、Pchome網路家庭、灰熊網路書店、金寶書局、萬卷樓、威華、禮樂、北京王府井書店、江蘇新華書店、廈門外圖、北京外圖、廣州中華書局、香港聯合書局.....等。



關於國家書店

五、未寄送樣書者，可以要求國家書店點收嗎？

政府出版品以編號流通，是為了為兼顧民眾閱覽查詢及方便購買搜尋，申辦GPN編號後，無論是否有定價，皆須送寄存圖書館供民眾參閱。不供販售之出版品，在申請ISBN時可免填定價欄位，無定價之出版品基本上免送國家書店。有定價的政府出版品，請依照寄存與流通分發規定，附上展售清單寄送至展售門市進行點收。（註：免編號之政府出版品範圍，請至TPI政府出版品管理端之書目資料管理相關網頁查詢。如：如機關內部參考資料；各級學校經費補助之學生或社團出版品；短暫性印刷品；.....未滿20頁之小冊子。）



關於國家書店

六、落實出版品資料登錄齊全, 善用GPI 網站功能說明。

網路時代來臨，資料越詳細，越能便利讀者於網路上參閱選購，請機關經辦於申請GPN時，務必詳填各項資料欄位，包括內容大要（含作者介紹、獲獎）、目次、相關書目，並將書籍封面檔上傳。另為便利國外漢學圖書館典藏參考，英文題名、英文關鍵詞或英文內容大要等，也請一併詳填。



關於國家書店

七、國家書店參加那些書展？

具體透過各項安排推廣政府出版品

國內：臺北國際書展、高雄國際書展、華文朗讀節、全國巡迴書展

國外：北京書展、海峽兩岸圖書交易會、上海書展



關於國家書店

八、所有政府出版品請送至國家書店物流中心。

國家書店門市位於台北市松江路209號，另於桃園市中壢區設置物流倉庫，專供政府出版品驗收入庫、保存或寄放之用。無論新舊出版品與寄存點收書刊，請一律寄送至【國家書店物流中心 收】。

地址：桃園市中壢區合圳北路2段95巷190-1號

電話：03-433-4738



關於國家書店

九、機關庫存書可以代為寄庫託管嗎？

國家書店目前暫不提供此項服務，但如果機關需求殷切，且數量眾多，在評估有必要時，才會提出配套規劃方案，經主管機關（文化部）核准後再實施。



POD說明

POD隨選列印 (Print On Demand)



POD授權利用常見問答集

一、什麼是POD？為什麼要提供這個機制？

POD為隨選列印 (Print On Demand) 的一種印製技術，它的特色是每份出版品都先以數位檔案的方式做保存，等到有市場需求時再印製出來，在美國一般稱之為 Sell then make。近年來，政府許多具有特色及參考價值的出版品，因為經費預算受限與傳統印刷基本量要求，在銷售一空後，即便書籍內容有較高的閱讀價值也會變成絕版書，POD服務可以補足知識絕版的遺憾，除可擴大書籍的邊際效應外，亦可大幅降低書籍重製的成本。



POD授權利用常見問答集

二、POD書籍如何定價才算合理？

- POD現行定價模式參考：採 \leq A4版面總頁數*1.5元， \geq A5版面總頁數*1.2元，最終定價採四捨五入至十位數，譬如243→240；245→250。
- 總頁數指可印製之最終印刷檔（RTP）；含註釋頁、版權頁、扉頁等。
- POD定價低於原書定價，以原出版機關定價為準。
- POD定價高於原書定價，建議應共同採用POD定價。



POD授權利用常見問答集

三、POD印刷品質如何？聽說比不上傳統印刷？

POD成像的方式與傳統印刷不同，不過在終端印紋品質上已趨近於傳統標準，在不同狀況下的數位及傳統印刷的表現各有特色，但長期觀察，所有的傳統印刷最終都將導入POD模式。



POD授權利用常見問答集

四、什麼叫作絕版復刻？沒有電子檔案也可以印嗎？

絕版復刻意指：用影像掃描與OCR辨識技術，使絕版或孤本的紙書經由數位化延續保存，因此早期許多書籍沒有留下任何電子檔，仍可以使用原書復刻的方式重新製作電子檔案，可以紙本列印，也可以透過資訊系統查詢，讓知識傳承永不絕版。



POD授權利用常見問答集

五、所謂EP同步，其概念說明？

E是指電子書（e-Books）、P是指POD（Print On Demand），EP同步即是指以數位方式製作的出版品，其電子檔案可同時以紙本或電子書的模式利用，即一本書可以在不同的載具（紙本或電子）上呈現。



POD授權利用常見問答集

六、POD每次只能印一本嗎？

POD每次生產單位為「一本」，沒有最低印量限制，但還是會基於達交及時率、存貨周轉率、安全庫存量 and 生產成本等考量提出最低印量建議，通常每批次為20-50本。



POD授權利用常見問答集

七、POD 先賣後印(sell then make)對出版品發行的影響？

生產面：減少庫存，依照實際需求數量印製。

應用面：可滿足分眾化小量需求，亦可經由網路形成供應鏈。

分配面：即時性、便利性、國際性。



POD授權利用常見問答集

八、POD 遠距列印說明？

遠距列印係指透過網路的傳輸，需求在哪裡，印刷就在哪裡。尤其是雲端授權，打破過往距離、運送及時間的限制。



POD授權利用常見問答集

九、中國大陸政府部門近年來的POD發展策略？

- 以國家政策主導，大都應用於技術、法律文件及政府文宣。
- 嚴禁涉入出版領域，POD仍屬管制設備。
- 主要在於克服中國大陸物流配送問題。



POD授權利用常見問答集

十、臺灣頂尖學術機構POD應用的實務說明？

- 大學有50多間系所，近百款圖書期刊
- 台灣大學期刊幾乎都已導入POD製程
- 師大圖資期刊導入POD編印發行EP同步作業說明
- 中研院近史所絕版復刻案例分享
- 國立台東大學、台灣文學館POD合作出版案例



POD授權利用常見問答集

十一、POD成功合作案例？

- 國發會〈行政院公報〉：編排校正、網頁設計、電子書製作、POD印刷、發行、客服，全流程維運。
- 中央研究院近史所：圖書合作發行
- 國防部政務辦公室史政編譯處：POD印刷 發行
- 國父紀念館〈中山學術資料庫〉：POD印刷 發行
- 台大、政大、師大、東華：期刊 POD印刷、合作出版
- 台灣文學館：合作出版
- 工程會〈政府採購法〉：POD印刷
- 衛福部〈台灣常見食品營養圖鑑〉：POD印刷 發行



電子書說明



電子書授權利用常見問答集

一、電子書定價及保存？

■ 電子書定價

建議電子書按紙本書定價之60%為售價依據，目前僅為「原則」，並不是「限制」。因為市場上沒有任何人知道真正合理的售價為何，政府出版品現階段不應該自我設限。

■ 永久保存

政府出版品電子書應該於文化部、國家書店及國家圖書館留有備份，可於各機關因合併、搬遷、保存不當毀損遺失時調回使用。



電子書授權利用常見問答集

二、現行電子書格式？

電子書格式應符合開放性架構及流通性廣泛的原則。開放性架構可確保電子書的永久保存及使用，流通廣泛可避免封閉性安裝，用戶能有良好體驗。

■ PDF

優：單一檔案，製作簡單，紙本電子容易同步閱讀。

缺：單頁式，閱讀介面較呆板，載具容易受限。

■ EPUB

優：適合各尺寸載具，容易加入互動及多媒體功能

缺：需額外製作及調整，成本較高



電子書授權利用常見問答集

三、關於EPUB3標準格式，國家書店是否可協助檢查，並提出相關修改建議？可否請求技術支援？

- 國家書店可依據EPUB3的標準，逐一檢查各機關提交授權的政府出版品電子檔案，並明確的指出錯誤的位置及修改建議。
- 國家書店歡迎各機關踴躍提供電子檔授權。



電子書授權利用常見問答集

四、國家書店電子書有那些銷售管道？

- B2L：國內外公私立圖書館，如高雄市立圖書館、澳門中央圖書館，國內外各級學校圖書館，如墨爾本大學、逢甲大學
- B2B：國內外企業機關組織，如和信醫院、香港地鐵公司、QESS港澳聯盟
- B2C：Google Play Store、Amazon、Kobo、博客來、Readmoo、udn



電子書授權利用常見問答集

五、臺灣目前數位落差問題分析

- 數位落差指社會上不同性別、種族、經濟、居住環境、階級背景的人，接近使用數位產品（如電腦或是網路）的機會與能力上的差異。
- 除硬體及網路環境外，無合適管道取得所需資訊亦是重大的問題。政府應推動公共閱讀，普及資訊服務，落實資訊取得均等之服務。
- 國家書店認為：長期來看，政府出版品電子書應該朝民眾得免費借閱的方向邁進。



THANK YOU



尋找國家寶藏·盡在國家書店

國家書店維運團隊

Trust me, We can make it!

政府出版品門市展售、點收及市場推廣 (含國內外)

– 陳美姝 (02) 2518-0207 #22

政府出版品電子書授權利用

– 張慧雯 (02) 2796-3638 #150

政府出版品POD印刷及編排設計 (EP同步導入)

– 魏良珍 (02) 2796-3638 #110

政府出版品合作出版發行

– 鄭伊庭 (02) 2796-3638 #139



www.govbooks.com.tw

環保·科技·人文